



T.C.
BURSA VALİLİĞİ
İl Sağlık Müdürlüğü

Sayı : 13192211-513.01.99
Konu : Ürün Tanıtımı Faaliyetleri Hk.

BURSA ECZACI ODASI BAŞKANLIĞINA

İlgi : 25/03/2020 tarihli ve 13192211-513.01.99-364 sayılı yazı.

İlgi yazımız ile Bakanlığımız Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu'nun 19.03.2020 tarihli ve E.71159 sayılı yazısı gereği ürün tanıtım temsilcileri tarafından yapılacak olan ürün tanıtım faaliyetlerinin ikinci bir duyuruya kadar ertelenmesi ve tanıtım faaliyetlerinin elektronik ortamda yapılabileceği bildirilmiş, konu gerekli duyuruların yapılması için Başkanlığımıza iletilmişti.

Kurumun 05.06.2020 E.133328 sayılı yazısı ile *"1 Haziran 2020 normalleşme süreci ile birlikte ruhsat/izin sahiplerinden ve sektör temsilcilerinden ürün tanıtım temsilcilerinin ziyaret gerçekleştirilerek tanıtım yapımları ile ilgili yazılı ve sözlü talepler tarafımıza iletilmiş olup bu durum yeniden değerlendirilmiştir. Bu bağlamda ruhsat/izin sahipleri tarafından bünyelerinde görev yapan ürün tanıtım temsilcilerine enfeksiyon kontrolü, bulaşı azaltma vb. konular ile ilgili verilecek eğitimlerin tamamlanması/tamamlattırılması ön koşulu ile (Eğitimlere ilişkin bilgilendirmeye ruhsat/izin sahiplerine yapılan bilgilendirmelerde yer verilmiştir.) 8 Haziran 2020 tarihi itibarıyla birinci basamak ayaktan teşhis ve tedavi hizmeti sunan sağlık kuruluşları (aile sağlığı merkezleri, eczaneler; toplum sağlığı merkezleri vb.) ve 15 Haziran 2020 tarihi itibarıyla COVID-19 tanılı hastaların tedavi gördüğü hastaneler hariç diğer hastanelerde görev yapan hekimlere, dış hekimlerine ve eczacılara ürün tanıtım temsilcileri tarafından ziyaret gerçekleştirilerek ürün tanıtım faaliyetlerine başlanabilecektir. COVID-19 tanılı hastaların tedavi gördüğü hastaneler için tarafımızca yapılacak olan üçüncü bir bilgilendirmeye kadar ürün tanıtım temsilcilerinin tanıtım faaliyetleri sadece elektronik ortamda (e-posta, video konferans) yapılacaktır.*

8 Haziran 2020 tarihi itibarıyla birinci basamak ayaktan teşhis ve tedavi hizmeti sunan sağlık kuruluşlarında ürün tanıtım temsilcileri tarafından ziyaret gerçekleştirilerek yapılacak tanıtım faaliyetlerinde;

a) Bu merkezlerin sorumluları tarafından belirlenecek olan günlerde ve saatlerde (tercihen hasta yoğunluğunun az olduğu vakitler) ziyaretlerin yapılması,

b) Ziyaretler esnasında ürün tanıtım temsilcilerinin maske kullanması, sosyal mesafe ve hijyen kurallarına riayet etmesi,

c) Ziyaretlerde tanıtım malzemeleri ve basılı tanıtım materyallerinin bırakılmaması,

ç) Ziyaretin mümkün olan en kısa sürede tamamlanması,

d) Ürün tanıtım temsilcisi tarafından ziyaret edilen hekime, dış hekimine ve eczacıya ait bilgilerin (adı, soyadı, görev yaptığı kurum, ziyaret tarihi ve varsa branşı) kayıt altına alınması ve bu kayıtların düzenli tutulması

koşulları sağlanmalıdır.

15 Haziran 2020 tarihi itibarıyla COVID-19 tanılı hastaların tedavi gördüğü hastaneler hariç olmak üzere diğer hastanelerde görev yapan hekimlere, dış hekimlerine ve eczacılara ürün tanıtım temsilcileri tarafından ziyaret gerçekleştirilerek yapılacak tanıtım faaliyetlerinde;

a) Bu hastanelerin başhekimleri tarafından belirlenecek ve ilan edilecek olan günlerde ve saatlerde (tercihen hasta yoğunluğunun az olduğu vakitler) ziyaretlerin yapılması,

b) Ziyaretler esnasında ürün tanıtım temsilcilerinin maske kullanması, sosyal mesafe ve hijyen kurallarına riayet etmesi,

c) Yatan hasta servislerine ziyarette bulunulmaması,

ç) Ziyaretlerde tanıtım malzemeleri ve basılı tanıtım materyallerinin bırakılmaması,

d) Ziyaretin mümkün olan en kısa sürede tamamlanması,

e) Ürün tanıtım temsilcisi tarafından ziyaret edilen hekime, dış hekimine ve eczacıya ait bilgilerin (adı, soyadı, görev yaptığı kurum, ziyaret tarihi ve varsa branşı) kayıt altına alınması ve bu kayıtların düzenli tutulması,

f) Hastane başhekimlikleri tarafından ziyaret kısıtlaması (branş ve hastane bazlı) kararı alınmış olması durumunda bu karara uygun davranılması koşulları sağlanmalıdır.

Ürün tanıtım temsilcilerinin ziyareti yoluyla ürün tanıtımı yapılmasını istemeyen hekimlere, dış hekimlerine ve eczacılara; tanıtımın tamamının sadece ürün tanıtım temsilcisi tarafından yapılması (ürüne ait uzman konuşması ve/veya konuşma videosu vb. gibi ürün tanıtım toplantısı kapsamında değerlendirilecek bilgilendirmeler olmaksızın) şartı ile elektronik ortamda ürün tanıtımı yapılabilecektir. Elektronik ortamda yapılabilecek bu tanıtım; sadece bir hekime/dış hekimine/eczacıya yönelik yapılabileceği gibi aynı sağlık kurum/kuruluşunda görev yapan hekimlerin, dış hekimlerinin ve eczacıların katılımı ile kısıtlı olmak şartı ile toplu olarak da yapılabilecektir." bildirilmektedir.

İş bu yazılı emrin ilimizde faaliyet gösteren tüm eczane sahip ve mesul müdürlerine tebliğ edilmesi hususunda;

Gereğini önemle rica ederim.

e-imzalıdır.

Uzm.Dr.Ayhan KALYONCU
Sağlık Hizmetleri Başkanı